

# La rédaction...

5 Éditorial

## Performances

6 Actus pratiques

Campagne pour les élections URPS.

La guerre des chiffres

10 Carrefour

Le regard des étudiants sur l'antibiorésistance

12 Partenaires de l'officine

14 Zoom sur...

La crise, accélératrice des transformations

## Grand Angle

16 Rayons sport, bébé, oncologie

Pourquoi j'ai créé un espace dédié

## Expertises

22 Entretien pharmaceutique

Le stress lié au confinement. Des solutions pour en sortir

24 Orthopédie

En pratique. Autour d'une épicondylite

28 Dispositifs médicaux

30 Ma vie de patient

NASH. Quand le foie ne suit plus

## Entreprise & Stratégie

32 Agencement

Automatisation. L'emplacement idéal

38 Équipement

Gestion de la file d'attente. Dépasser les bornes

40 Étude

Pharma'Scope OTC 2020. Comment optimiser les ventes ?

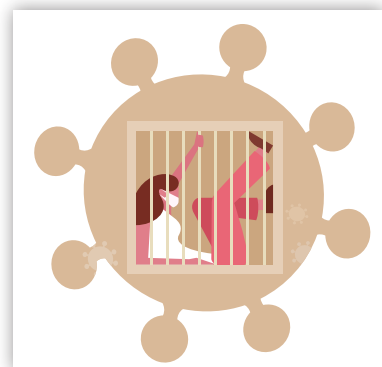
42 Marché à la loupe

Les probiotiques

26 Bulletin d'abonnement

**...tire** les leçons des études sur l'influence du confinement et de l'épidémie à Coronavirus sur la santé pour vous éclairer sur les solutions au stress qui en découlent (page 24). La crise sanitaire actuelle liée à la Covid-19 a, en effet, eu des conséquences psychologiques importantes, marquées par différents indicateurs, comme les états anxieux, dépressifs, et les troubles du sommeil.

Premier conseil à apporter: conserver une bonne hygiène de vie et privilégier un rythme de vie régulier. Hormis dans les cas sévères qui nécessitent une prise en charge médicale, la phytothérapie, les compléments alimentaires et des thérapies naturelles peuvent tout à fait participer à une meilleure gestion du stress.



Aijichan-iStock

**...serpente** entre les nombreuses solutions contribuant à gérer les files d'attente afin de vous présenter les plus adaptées au monde de l'officine (page 42). La borne d'accueil interactive est la plus couramment utilisée et il en existe de toutes sortes. Des casiers connectés permettent un retrait facilité des produits commandés. Enfin, des caisses automatiques peuvent fluidifier le trafic dans l'officine.



iStockphoto - PhonlamaiPhoto

**...complète** la présentation en exclusivité des résultats de l'étude Pharma'Scope OTC 2020 de Gallileo Business Consulting commentés par Maher Kassab, son PDG (page 44). Après le Top 5 des laboratoires d'OTC selon les officinaux détaillé le mois dernier, voici la première édition d'un sondage analysant la démarche stratégique de marketing des titulaires. Ils sont partagés au sujet de la délégation de l'optimisation de leur marketing. La moitié souhaite la faire eux-mêmes. Les autres préfèrent la confier soit aux fournisseurs, soit à leur groupement ou enseigne. Toutefois, les attitudes dépendent fortement de l'âge du titulaire et de la taille de l'officine.



DR