

La sélection de la rédaction

Exercice

6 Actualités

Convention pharmaceutique.  
 Vos futures missions

8 Carrefour de la santé

Santé numérique.  
 Mon Espace Santé décollera-t-il  
 mieux  
 que le DMP ?

Étudiants en pharmacie.  
 Une enquête accablante  
 sur les violences sexistes et sexuelles

16 Partenaires de l'officine

18 Zoom sur...

La biologie médicale accélère sa mue

Grand angle

20 Élection présidentielle 2022

Les officinaux prennent la parole

Expertises

26 Orthopédie

Les huit étapes de la dispensation  
 des orthèses de l'épaule

32 Dispositifs médicaux

34 Entretien pharmaceutique

Endométriose.  
 Enfin prise en compte

36 Ma vie de pharmacien

Tony Menu à Ars-sur-Formans  
 « Mes espaces de confidentialité  
 fidélisent »

Entreprise & stratégie

40 Back-office

Équipement.  
 La technologie au service  
 de vos projets

50 Marché

Produits de premier recours.  
 Une année de reprise

18 Bulletin d'abonnement

Entreprise & stratégie

Le marché des produits de premier recours en pleine forme

Ce marché reprend son envol en officine avec 7 % de croissance entre 2020 et 2021, en particulier grâce aux compléments alimentaires et aux dispositifs médicaux (page 50). En 2021, le marché des produits de premier recours retrouve son niveau de 2016 avec un CA de 3,7 milliards d'euros selon le Baromètre 2021 des produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie de l'association de laboratoires pharmaceutiques fabricants Nères réalisé avec OpenHealth. Les compléments alimentaires décollent (+10 %), tout comme les dispositifs médicaux (+15 %).

Entretien pharmaceutique

L'endométriose, enfin reconnue

L'endométriose est désormais inscrite sur la liste des ALD (page 34). Pour améliorer la qualité de vie des patientes et soulager les douleurs, le traitement est médicamenteux ou chirurgical. Le point alors que la 18<sup>e</sup> Semaine européenne de l'endométriose se tient du 7 au 13 mars 2022.



Carrefour de la santé

Mon Espace Santé se déploie

Mon Espace Santé (MES), le carnet de santé numérique de chaque Français, voit enfin le jour, après des mois de travaux et expérimentations (page 8). Depuis début février et tout au long du premier trimestre 2022, Mon Espace Santé est créé pour chacun des 65 millions d'assurés. Il prend le relais du DMP qui n'a pas réussi à trouver sa place. Une campagne de communication accompagne ce lancement.

L'officine de Gory

